

٣. نظرة عامة

١.٢ نظرة عامة على الشركة

٢.٢ نظرة عامة على السوق

٣.٢ الإستراتيجية

٤.٢ المشاريع المستقبلية

نظرة عامة على الشركة

نظرة عامة على المنتجات

لوبريف هي واحدة من أكبر الشركة المتخصصة في إنتاج زيوت الأساس عالية الجودة من الفئتين الأولى والثانية على مستوى العالم. كما أنها تنتج العديد من المنتجات الثانوية مثل الأسفلت وزيت وقود السفن الثقيل والشمع الخام والمستخلص والكبريت والمنتجات البترولية البيضاء مثل الديزل فائق انخفاض الكبريت والنافثا وسائل الحفر. تعتمد لوبريف على تجربتها الغنية في مجال الطاقة لتقديم منتجات عالية الجودة تتميز بالموثوقية والاتساق على النطاق العالمي. وتستخدم منتجات لوبريف في مجموعة واسعة من الصناعات الحيوية والأساسية لتقديم منتجات تؤثر بشكل إيجابي على حياة ملايين الأشخاص حول العالم.

تعتمد لوبريف على خبرتها الغنية في أعمال زيوت الأساس لتقديم منتجات عالية الجودة توفر الموثوقية والاتساق على النطاق العالمي. تُستخدم منتجات لوبريف من قبل مجموعة واسعة من الصناعات الحيوية والأساسية لتقديم عروض تؤثر بشكل إيجابي على حياة ملايين الأشخاص حول العالم.

زيوت الأساس

فئات المنتجات

زيوت الأساس لها خصائص فيزيائية وكيميائية مختلفة، ويُحدد مستوى جودة كل منتج من منتجات زيوت الأساس بناءً على عدة عوامل مثل اللزوجة والاستقرار الحراري وغيرها. ويحتوي اسم المنتج عادةً على معرفين للمساعدة على تحديد درجة المنتج وفئته. ويتم تعريف الدرجة من خلال الرقم المذكور في اسم المنتج الذي يشير إلى لزوجة المنتج. وتستند فئات زيوت الأساس على المواصفات الفنية للزيوت وتعريفها وفقًا لمعهد البترول الأمريكي.

بصفتهم أعضاء في تحالف زيوت الأساس، يقوم أعضاء التحالف بتسويق منتجاتهم تحت علامة أرامكو التجارية العالمية. العلامات التجارية هي أرامكو دورا وأرامكو بريما وأرامكو التترا والتي تشير إلى الفئة الأولى والثانية والثالثة.

جدول: نظرة عامة على المنتجات وخصائصها

الفئة	العلامة التجارية	الخصائص الرئيسية	المنتجات
الفئة الأولى	أرامكو دورا	مؤشر اللزوجة جيد	أرامكو دورا ١0٠
			أرامكو دورا 0٠٠
			أرامكو دورا بي اس ١0٠
الفئة الثانية	أرامكو بريما	مؤشر اللزوجة جيد، والكبريت منخفض	أرامكو بريما ٧٠
			أرامكو بريما ١١٠
			أرامكو بريما ٢٣٠
			أرامكو بريما 0٠٠
الفئة الثالثة	أرامكو ألترا	مؤشر اللزوجة جيد، والكبريت منخفض	ارامكو التترا ٢ *
			ارامكو التترا ٤ *
			ارامكو التترا ٦ *
			ارامكو التترا ٨ *

* لا تنتجه الشركة حاليًا.



المنتجات الثانوية

تشمل المنتجات الثانوية التي تنتجها لوبريف الأسفلت وزيت وقود السفن الثقيل والشمع الخامل ومستخلص زيت الأساس للامع والكبريت، بالإضافة إلى المنتجات البترولية البيضاء مثل الديزل فائق انخفاض الكبريت والنافاثا وسائل الحفر.

جدول: إنتاج المنتجات الثانوية

المنتج	٢٠٢١ (ألف طن متري)	٢٠٢٢ (ألف طن متري)	نسبة التغير السنوي %
المنتجات البترولية البيضاء	٤٣٨	٣٩٧	(٩%)
منتجات ثانوية أخرى	٢,١١٣	٢,١٨١	٣%

مرافق الإنتاج

تشغل لوبريف حاليًا اثنين من مرافق إنتاج زيوت الأساس، وهما مرفق ينبع ومرفق جدة، وكلاهما يقعان في موقع استراتيجي على الساحل الغربي للمملكة.

جدول: مرافق الشركة وتفاصيلها وطاقاتها الإنتاجية

المرفق	التشغيل	السعة (طن متري / سنة)		الإنتاج ٢٠٢١ *		الإنتاج ٢٠٢٢ *	
		زيت أساس	منتجات ثانوية **	زيت أساس	منتجات ثانوية	زيت أساس	منتجات ثانوية **
ينبع	١٩٩٧	١,٠٧٠,٠٠٠	١,٦٠٠,٠٠٠	٩١٢,٨٣٩	١,٥٢٢,٥٠٧	٩٥٢,٧٢٩	١,٥٨٨,٣٢٥
جدة	١٩٧٧	٢٧٥,٠٠٠	١,٠٥٠,٠٠٠	٢٦٠,٢٩٢	١,٠٢٨,٥٩٤	٢٤١,٨٥٠	٩٠٠,٢٥٧

* استنادًا إلى قائمة منتجات التشغيل الحالية.

** تشمل أحجام المنتجات الثانوية المنتجات البترولية البيضاء.



الفئتان الأولى والثانية من زيوت الأساس

تنتج لوبريف ثلاث درجات من زيوت الأساس من الفئة الأولى: أرامكو دورا ١٥٠ وأرامكو دورا ٥٠٠، وأرامكو دورا بي اس ١٥٠. ويتم إنتاج أرامكو دوار ١٥٠ وأرامكو دورا ٥٠٠ من مرفق لوبريف في جدة. كما تقوم بإنتاج أرامكو دورا بي اس ١٥٠ من مرفقها في ينبع. وتباع هذه المنتجات بشكل أساسي في الأسواق النهائية في المملكة العربية السعودية والهند والإمارات العربية المتحدة وأفريقيا.

جدول: إنتاج لوبريف لزيوت الأساس من الفئتين الأولى والثانية (طن متري)

المنتج	٢٠٢١ (ألف طن متري)	٢٠٢٢ (ألف طن متري)	نسبة التغير السنوي %
الفئة الأولى من زيوت الأساس	٤١٢	٤٠٨	(١%)
الفئة الثانية من زيوت الأساس	٧٦١	٧٨٧	٣%

مبيعات تحالف زيوت الأساس

لا تنتج لوبريف حاليًا زيوت الأساس من الفئة الثالثة، إلا أنها تشتريها من شركة (اس-اويل S-Oil) عضو تحالف أرامكو لزيوت الأساس،

جدول: مبيعات زيوت الأساس المستوردة

المنتج	٢٠٢١ (ألف طن متري)	٢٠٢٢ (ألف طن متري)	نسبة التغير السنوي %
الفئة الثالثة من زيوت الأساس *	٦٧	٨١	٢١%

** تشير إلى المبيعات التي قام بها أعضاء تحالف أرامكو لزيوت الأساس (إس أويل وموتيفا) في منطقة الشركة وتشمل جزء بسيط من مبيعات التحالف للفئة الأولى.

الفئة الأولى من زيوت الأساس

٤٠٨,٠٠٠ طن متري

الإنتاجية في ٢٠٢٢

الفئة الثانية من زيوت الأساس

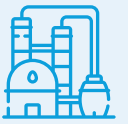
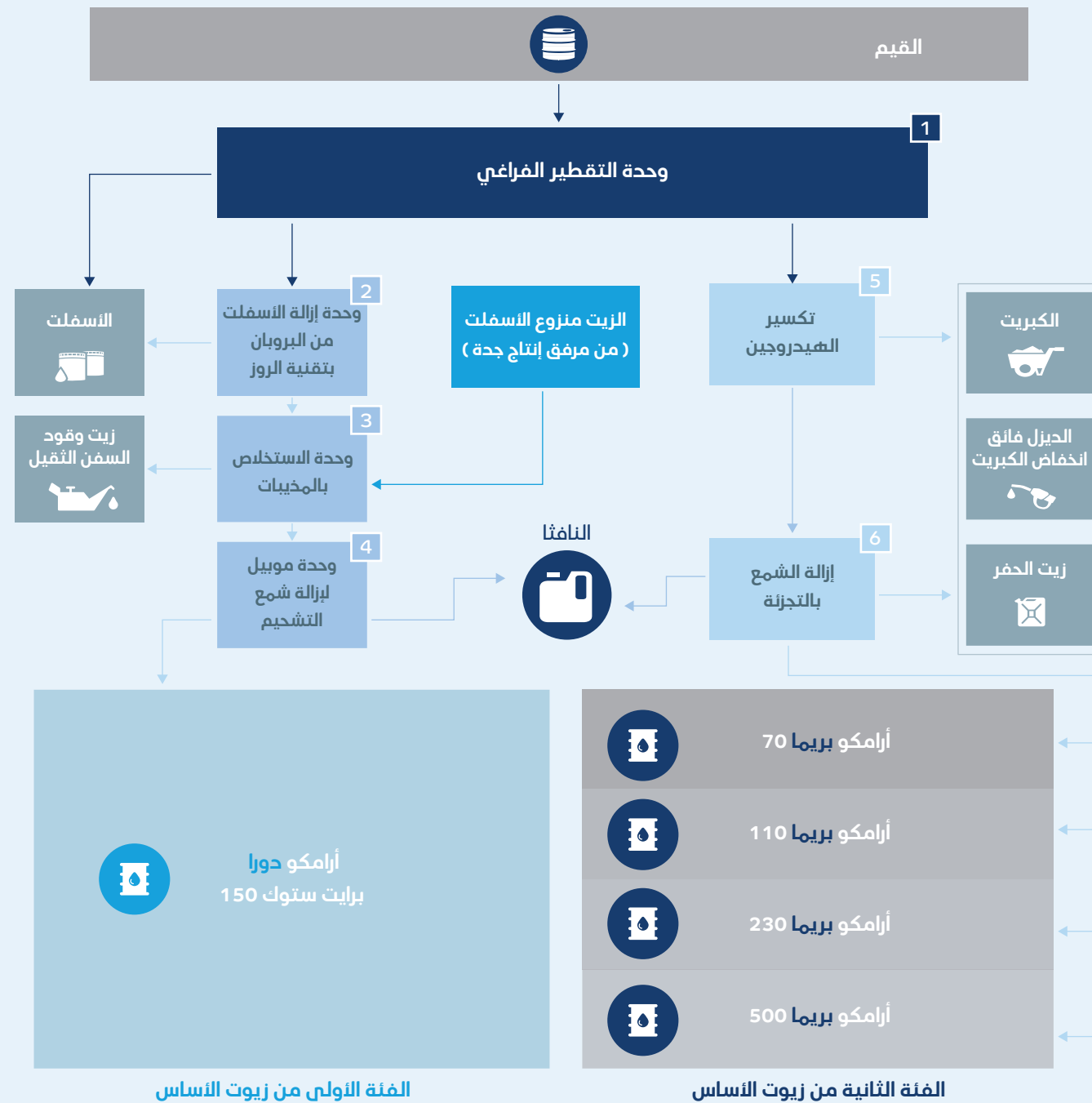
٧٨٧,٠٠٠ طن متري

الإنتاجية في ٢٠٢٢

مبيعات تحالف زيوت الأساس

٦٢,٠٠٠ طن متري

المبيعات في ٢٠٢٢



مرفق إنتاج ينبع

٣٠٠,٠٠٠ طن متري

الطاقة الإنتاجية السنوية عام ١٩٩٧



مرفق إنتاج ينبع

٧١٠,٠٠٠ طن متري

الطاقة الإنتاجية السنوية عام ٢٠١٧



مرفق إنتاج ينبع

١,٠٧٠,٠٠٠ طن متري

الطاقة الإنتاجية السنوية اليوم

مرفق إنتاج ينبع

يُنتج مرفق إنتاج ينبع حاليًا الفئة الأولى (أرامكو دورا برايت ستوك ١٥٠) والثانية من زيوت الأساس كمنتجات رئيسية، والديزل فائق انخفاض الكبريت والنافثا وسائل الحفر والأسفلت وزيت وقود السفن الثقيل ومستخلص البرايت ستوك والكبريت كمنتجات ثانوية.

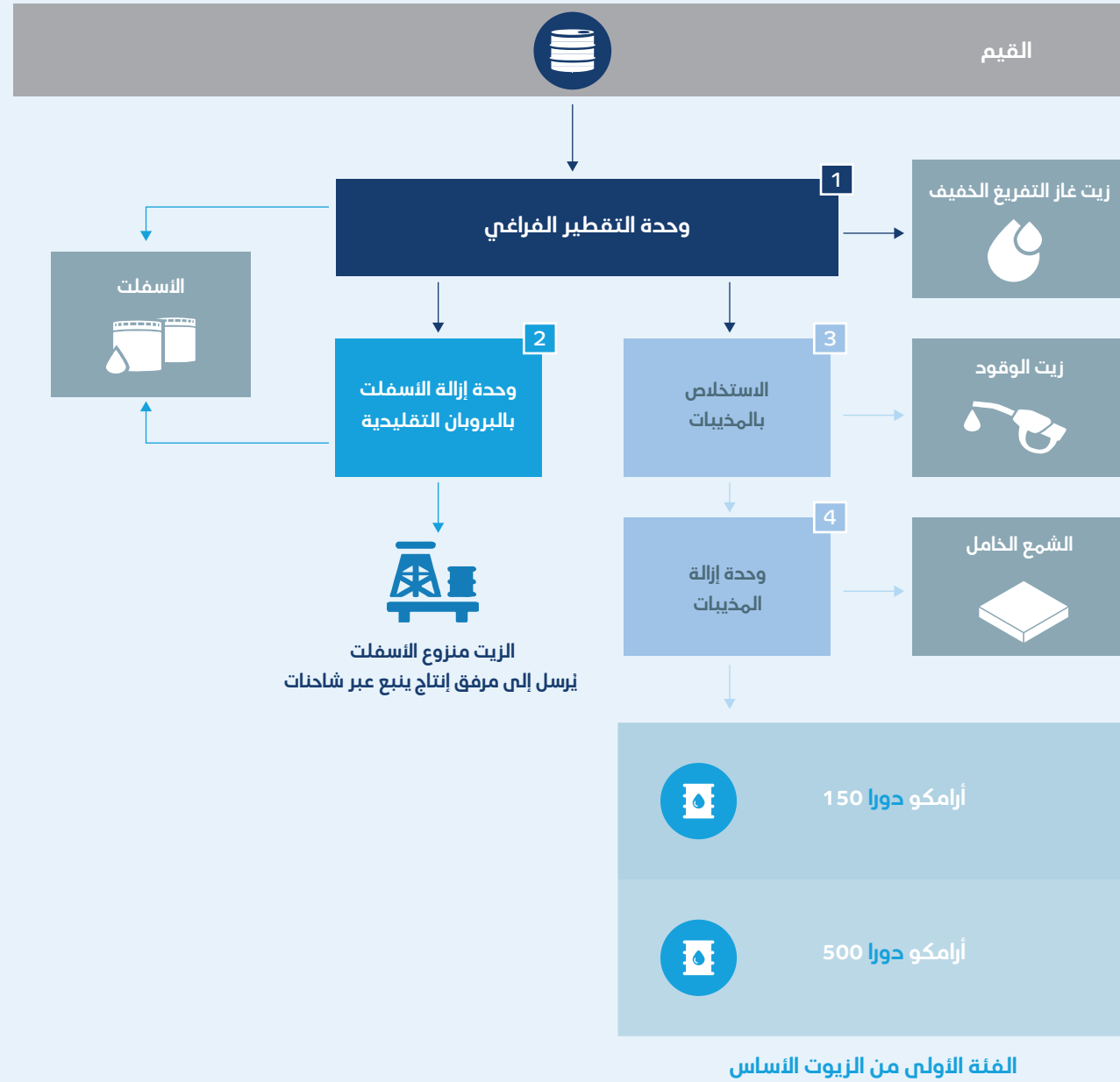
وقد تم تشغيل مرفق إنتاج ينبع في عام ١٩٩٧م لإنتاج زيوت أساس عالية الجودة من الفئة الأولى بطاقة إنتاجية تقارب ٣٠٠ ألف طن متري سنويًا، وكان المرفق ينتج أرامكو دورا ١٥٠ وأرامكو دورا ٥٠٠ وأرامكو دورا برايت ستوك ١٥٠ حتى نوفمبر ٢٠١٧م.

تم الانتهاء من مشروع التوسعة التول في ينبع في نهاية عام ٢٠١٧م مما مكّن المرفق الإنتاجي من إنتاج الفئة الثانية من زيوت الأساس بما في ذلك أرامكو بريما ٧٠، وأرامكو بريما ١١٠، وأرامكو بريما ٢٣٠ وأرامكو بريما ٥٠٠، بالإضافة لأرامكو دورا برايت ستوك ١٥٠، كمنتجات رئيسية، والديزل فائق انخفاض الكبريت، والنافثا وسائل

الحفر والأسفلت وزيت وقود السفن الثقيل ومستخلص البرايت ستوك والكبريت كمنتجات ثانوية. بعد بدء تشغيل مشروع التوسعة التول في ينبع، وصل إنتاج مرفق إنتاج ينبع إلى ما يقارب (١) مليون طن متري، بما يشمل ٧١٠ ألف طن متري من الفئة الثانية من زيوت الأساس. وبذلك، وصل إجمالي الطاقة الإنتاجية للشركة في كلا المرفقين من زيوت الأساس إلى ما يقارب ١,٢٥٥ مليون طن متري سنويًا بنهاية عام ٢٠١٧م.

وخلال عام ٢٠٢١م، بلغت الطاقة الإنتاجية لمرفق إنتاج ينبع حوالي ١,٠٧ مليون طن متري وذلك بعد زيادة طاقة بعض الوحدات، من خلال مبادرات التحول ووصل إجمالي الطاقة الإنتاجية من زيوت الأساس للشركة إلى ما يقارب ١,٣٤٥ مليون طن متري سنويًا.

وتخطط لوبريف لتنفيذ مشروع التوسعة الثانية في ينبع، الذي من المقرر الانتهاء منه في عام ٢٠٢٥م.



- 1 وحدة التقطير الفراغي: تسخين اللقيم إلى درجة حرارة عالية باستخدام سخان يعمل بالنار.
- 2 وحدة إزالة الأسفلت بالبروبان: تتم العملية على مرحلتين: (1) الاستخراج و (2) استعادة المذيبات.
- 3 وحدة الاستخلاص بالمذيبات: تستخدم عملية استخراج المذيبات لإزالة المكونات غير المرغوب فيها.
- 4 وحدة إزالة المذيبات: تستخدم مزيج من المذيبات لبلورة الشمع المراد إزالته، لإنتاج الفئة الأولى من زيوت الأساس.

مرفق إنتاج جدة

تم تشغيل مرفق إنتاج جدة في عام ١٩٧٧م لإنتاج أرامكو دورا ١٥٠ وأرامكو دورا ٥٠٠ من منتجات الفئة الأولى من زيوت الأساس. وخضع مرفق إنتاج جدة لعدد من مشاريع التحسين والتكامل مع مرفق إنتاج ينبع، الأمر الذي أدى إلى زيادة طاقته الإنتاجية السنوية من حوالي ١٨٠ ألف طن متري إلى الطاقة الإنتاجية الحالية التي تقارب ٢٧٥ ألف طن متري.

مرفق إنتاج جدة

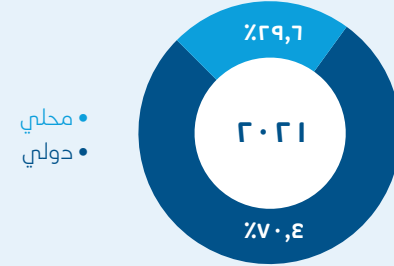
مرفق إنتاج جدة
٢٧٥,٠٠٠ طن متري
الطاقة الإنتاجية السنوية اليوم

مرفق إنتاج جدة
١٨٠,٠٠٠ طن متري
الطاقة الإنتاجية السنوية عام ١٩٧٧



مبيعات زيوت الأساس

تُباع زيوت الأساس الخاصة بلوبريف في الغالب في المملكة ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا والهند، فيما تباع الكميات المتبقية على مستوى العالم. تحير لوبريف مبيعات زيوت الأساس المباعة في منطقة تسويق تحالف زيوت الأساس، وهي منطقة الشرق الأوسط والقارة الأفريقية وباكستان. تتم إدارة مبيعات زيت الأساس لوبريف خارج منطقة التسويق من خلال أعضاء تحالف زيوت الأساس، حيث تكون موفيا مسؤولة عن المبيعات في الأمريكيتين، وتكون أس أويل مسؤولة عن المبيعات في آسيا وأوروبا. وفي إطار استراتيجيتها للتغلغل في إفريقيا، بدأت لوبريف في استخدام الموزعين لبيع زيوت الأساس في جنوب إفريقيا وتنزانيا والسودان.



• محلي
• دولي

محلي

٣٥٠,٥١٦ طن متري

كمية مبيعات زيوت الأساس

دولي

٨٣٤,٠٥٢ طن متري

كمية مبيعات زيوت الأساس

محلي

٣٧٦,٠٥٣ طن متري

كمية مبيعات زيوت الأساس

دولي

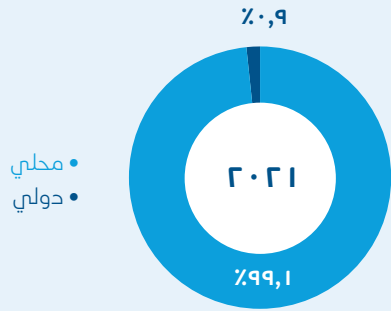
٨٧١,٨٧٩ طن متري

كمية مبيعات زيوت الأساس

• محلي
• دولي

مبيعات المنتجات الثانوية

تقوم لوبريف بإنتاج وبيع المنتجات الثانوية مثل الأسفلت، وزيت وقود السفن الثقيل، والشمع الخامل، ومستخلص البرايت ستوك، والكبريت، وبما يشمل المنتجات البترولية البيضاء مثل الديزل فائق انخفاض الكبريت والنافثا وسائل الحفر. وتقوم لوبريف ببيع أغلب منتجاتها الثانوية إلى أرامكوالسعودية وتابعيها.



• محلي
• دولي

محلي

٢,٥١٥,٩٨٢ طن متري

كمية مبيعات المنتجات الثانوية

دولي

٢٣,٥٦٩ طن متري

كمية مبيعات المنتجات الثانوية

محلي

٢,٥٤٠,٨١٨ طن متري

كمية مبيعات المنتجات الثانوية

دولي

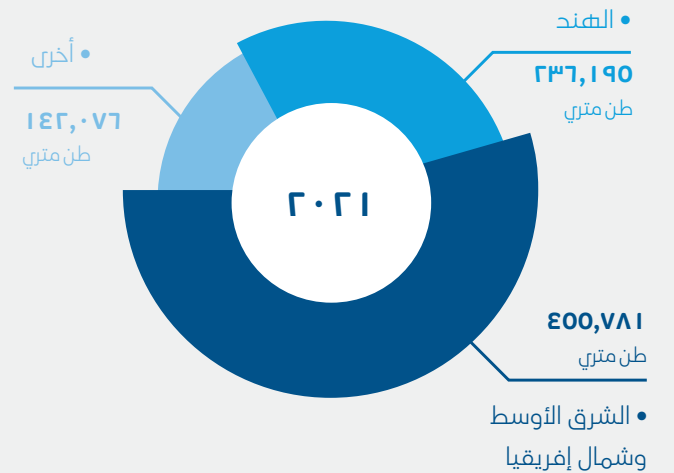
٢٢,٨٨٥ طن متري

كمية مبيعات المنتجات الثانوية

• محلي
• دولي

المبيعات الحولية لزيوت الأساس

٢٠٢١



• أخرى
• الهند

الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

٤٥٥,٧٨١ طن متري

الحجم (طن متري)

الهند

٢٣٦,١٩٥ طن متري

الحجم (طن متري)

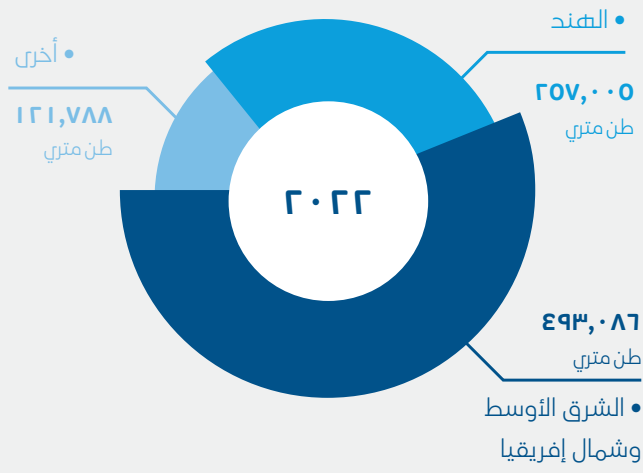
أخرى

١٤٢,٠٧٦ طن متري

الحجم (طن متري)

المبيعات الحولية لزيوت الأساس

٢٠٢٢



• أخرى
• الهند

الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

٤٩٣,٠٨٦ طن متري

الحجم (طن متري)

الهند

٢٥٧,٠٠٥ طن متري

الحجم (طن متري)

أخرى

١٢١,٧٨٨ طن متري

الحجم (طن متري)

نظرة عامة على السوق

آفاق الاقتصاد العالمي

نمو الناتج المحلي الإجمالي العالمي

٢,٩٪

من ٢٠٢٢ إلى ٢٠٣٠

الطلب العالمي على زيوت التشحيم

٠,٨٪

خلال الفترة من ٢٠٢٢ إلى ٢٠٣٠

الطلب العالمي على زيوت الأساس

الفئة الثانية

٣,٥٪

الفئة الثالثة

٤,٨٪

بين ٢٠٢٢ و ٢٠٣٠

يشهد الاقتصاد العالمي عددًا من التحديات المضطربة. حيث يشهد العالم تضخمًا أعلى مما شهدناه منذ عدة عقود، وهناك تشديد في الأوضاع المالية في معظم المناطق، وغزو روسيا لأوكرانيا، ووباء كوفيد-١٩ الذي طال أمده، وهذه كلها عوامل تؤثر بشدة على التوقعات. وفي ظل هذه الخلفية، من المتوقع أن ينمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي العالمي بنسبة ٢,٩٪ من معدل النمو السنوي المركب من عام ٢٠٢٢م إلى عام ٢٠٣٠م. وقد استجابت الأسواق بشكل جيد في عام ٢٠٢٢م مع انتعاش سريع زاد الطلب العالمي على السوائل ومن المتوقع أن ينمو بمعدل نمو سنوي مركب بنسبة ٠,٩٪ من عام ٢٠٢٢م إلى عام ٢٠٣٠م.

من المتوقع أن يشهد الطلب العالمي على زيوت التشحيم نموًا بمعدل نمو سنوي مركب وقدره ٠,٨٪ خلال الفترة من ٢٠٢٢

إلى ٢٠٣٠م، ومن المتوقع أن ينمو الطلب العالمي على الفئتين الثانية والثالثة من زيوت الأساس بمعدل نمو سنوي مركب وقدره ٣,٥٪ و ٤,٨٪ على التوالي بين عامي ٢٠٢٢ و ٢٠٣٠م. وتعتبر أسعار زيوت الأساس دالة على ديناميكيات العرض والطلب. ومن المتوقع أنه على الرغم من نمو الطلب، فقد تشهد الصناعة ضغطًا على الأسعار، في حين أن الزخم الذي شهدته العام ٢٠٢٢ قد يعني أن الأسعار قد تظل ثابتة أو تنخفض قليلًا في المستقبل القريب. وقد يشهد السوق نشاطًا بطيئًا مصحوبًا بزيادة تكلفة الاقتراض مع سلسلة من صيانة المصافي التي يمكن أن تضع أسعار النفط الأساسي تحت ضغط. ومع ذلك، تتوقع الأسواق العالمية انخفاض العرض الزائد ولكن ستتوفر إمدادات وفيرة في جميع المناطق.

توقعات الأسواق الإقليمية

ستكون مناطق الصين وآسيا والمحيط الهادئ والشرق الأوسط محركات النمو خلال السنوات العشر القادمة، بينما قد تشهد الولايات المتحدة وأوروبا انكماشًا بناءً على محرك الكفاءة. يمكن أن تشهد أفريقيا اتجاهات نمو متباينة في بلدان مختلفة، ولكنها تظهر صورة واحدة تتزايد مع قادم الأيام. وستؤثر الاتجاهات السائدة في الأسواق الإقليمية على زيوت التشحيم والطلب والعرض على زيوت التشحيم. وسيكون سيناريو العرض والطلب في آسيا والمحيط الهادئ والشرق الأوسط وإفريقيا أكثر ملاءمة عندما يتعلق الأمر بالوضع الإيجابي للأسعار. يمكن أن يدعم التوافر والسهولة في الخدمات اللوجستية العالمية تدفق المنتجات من آسيا والمحيط الهادئ إلى مناطق أخرى مما يؤثر على حصص السوق على المدى القصير والطويل. ومن المقرر أن تؤثر عوامل الخلط الرئيسية في اتخاذ خطوات حذرة للحفاظ على توازن العرض والطلب الإقليمي.

الشرق الأوسط وآفاق سوق المملكة العربية السعودية

تشكل الاقتصادات القوية في الشرق الأوسط والمملكة العربية السعودية، مدعومة باستثماراتها الضخمة في البنية التحتية، والنمو السكاني الصحي ورؤية ٢٠٣٠، صورة واحدة للغاية في عام ٢٠٢٣م وما بعده. وتتوقع المؤسسات العالمية الكبرى نموًا قويًا للغاية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا يمكن أن يصل إلى ٣,٥٪ + في عام ٢٠٢٣م. ويوفر الموقع الاستراتيجي للمملكة العربية السعودية فرصة كبيرة للاستفادة من تحديات العرض على الطلب، حيث تتطور المملكة العربية السعودية إلى مركز لوجستي قوي يخفف من مخاطر سلسلة التوريد كما شهدته الأسواق خلال أوقات جائحة كورونا. من المتوقع أن ينمو طلب الشرق الأوسط والمملكة العربية السعودية على زيوت الأساس من الفئة الثانية والثالثة بمعدل أعلى من بقية الأسواق الإقليمية، وهو ما يعطي نظرة إيجابية للغاية. واستنادًا إلى توقعات الطلب والعرض، مع التصحيح الأساسي للمبيعات في المملكة العربية السعودية والشرق الأوسط وإفريقيا نموًا في السنوات القادمة.



ملحظة: مصدر التوقعات في هذا القسم هو مستشار السوق (IHS)

الإستراتيجية

النمو في الأسواق الرئيسية ذات الطلب العالي

تعتبر الشركة رائدة في مجال المنتجات البترولية عالية القيمة. وتهدف إستراتيجية أعمالها، المبنية على أربعة عناصر أساسية، إلى تعزيز الميزة التنافسية لشركة لوبريف في قطاعات زيوت الأساس والمنتجات المتخصصة.

في عام ٢٠٢٢ سجل حافل مع توافر ميكانيكي

٩٩,٧٪

الاستخدام المرتفع للطاقة الإنتاجية

٨٨,٨٪

ملاحظة: مصدر التوقعات في هذا القسم هو مستشار السوق (IHS)



تسعى لوبريف لزيادة مبيعاتها في الأسواق النهائية الرئيسية الواعدة ذات توقعات الطلب الجذابة. وثُباع منتجات لوبريف حاليًا في العديد من الأسواق النهائية المحلية والعالمية، ومنها منتجات الزيوت الأساسية التي تستخدم في قطاعات صناعية مهمة مثل قطاع السيارات والقطاعات البحرية والصناعية، وقطاعات أخرى. وفي عام ٢٠٢٢م، باعت لوبريف (١,٢) مليون طن متري من زيوت الأساس (بما يشمل مبيعات الفئة الثالثة من زيوت الأساس)، حيث باعت (١,٣٠٪) من هذه المنتجات في المملكة، و(٣٩,٥٪) منها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا باستثناء المملكة، و(٢٠,٦٪) في الهند، و(٩,٨٪) في أسواق أخرى. ووفقًا للبيانات المقدمة من مستشار السوق، فمن المتوقع أن يزيد الطلب العالمي على الفئة الثانية والثالثة من زيوت الأساس بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ (٢٠,٩٪) بين عام ٢٠١٧م وعام ٢٠٢٢م، وفي المملكة بمعدل نمو سنوي مركب قدره (٢,٢٪) بين عام ٢٠٢٢م وعام ٢٠٣٠م، وفي الهند بمعدل نمو سنوي مركب قدره (٤,٤٪) و(٥,٩٪) بين عام ٢٠٢٢م وعام ٢٠٣٠م، وعلى التوالي. وعلاوةً على ذلك، حققت لوبريف نموًا في كميات زيوت الأساس بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ (٢٢٪) ما بين عام ٢٠١٧م وعام ٢٠٢٢م بالرغم من انخفاض الطلب العالمي على زيوت الأساس البارافينية بمعدل سنوي مركب يبلغ (١٪) في ذات الفترة، وذلك بناءً على البيانات المقدمة من مستشار السوق. ويدعم نشاط لوبريف في التسويق والبيع الشبكة اللوجستية العالمية التي تستخدمها والتي تسمح لها بالوصول لعملائها في أهم الأسواق النهائية لها.

تحصل لوبريف على الزيت الخام المختزل بموجب اتفاقيات طويلة الثجل. وتعتبر لوبريف هذا اللقيم ذو أفضلية للاستخدام في إنتاج زيوت الأساس، وعادة ما يتم بيع الزيت الخام المختزل للشركة بسعر مماثل لزيت الوقود عالي محتوى الكبريت، وعادة يكون معدل سعره السوقي أقل من خام برنت في عام ٢٠٢٢م. وتعتقد لوبريف بأن استمرارية تأمين اللقيم تتيح لمرافق لوبريف العمل بمعدل استخدام مرتفع مما يؤدي إلى كفاءة التكلفة، وبأنه يعطي ميزة تنافسية للشركة على منتجي زيوت الأساس الآخرين الذين يعتمدون على عمليات التكرير الداخلية الخاصة بهم لتوفير اللقيم لإنتاج زيوت الأساس، مما قد يؤدي إلى انخفاض مستويات إمدادات اللقيم لإنتاج لزيوت الأساس الخاصة بهم.

تقدر تكلفة إنتاج زيوت الأساس بحسب السعة، وذلك بحوالي ١١٦٢/مليون ريال سعودي في عام ٢٠٢١م بحسب بيانات مستشار السوق. وفي إطار التقييم نفسه، تقل تكلفة إنتاج وحدة "لوبريف"، باستثناء المواد الأولية، بأكثر من ٦٠٪ من متوسط تكلفة زيوت الأساس للمنافسين. بلغت تكلفة إنتاج وحدة زيوت الأساس لشركة لوبريف، باستثناء المواد الأولية بحوالي ٤٤٦ ريال سعودي / طن متري في عام ٢٠٢١م. وقامت لوبريف بتطوير عملياتها لتصل قدرة إنتاجها إلى ٤٣٩ ريال سعودي/طن متري في عام ٢٠٢٢م.

استغلال التكاليف المميزة وسلاسل الإمداد القيّمة

وسبب هذه التكلفة المنخفضة هو حجم أصول لوبريف، والإستغلال الأمثل للطاقة الإنتاجية بنسبة ٨٨,٨٪ في ٢٠٢٢م، وبمعدل التوافر الميكانيكي للشركة والذي وصل لنسبة (٩٩,٧٪) في عام ٢٠٢٢م، فضلًا عن انخفاض تكاليف الطاقة لمرافق إنتاج لوبريف الواقعة في المملكة. كما تقع مرافق لوبريف في المملكة العربية السعودية، وهو سوق رئيسي لزيوت الأساس، وبالقرب من أسواق زيوت الأساس الرئيسية الأخرى بما في ذلك الإمارات العربية المتحدة، وجمهورية الهند. ويؤدي الموقع الاستراتيجي المتميز لمرافق إنتاج لوبريف الواقعة في ينبع وجدة إلى انخفاض تكاليف الشحن وسرعة التوصيل للعملاء.

لدى لوبريف علاقات ممتدة لعقود مع عملاء رائدين في قطاع التشحيم. بما يشمل شركة بترولوب (المعروفة بشركة بترومين سابقًا) والشركة العربية لتوريد البترول (أبسكو) وشركة الجميح وشل لزيوت التشحيم المحدودة وشركة الحمراني – فوكس البترولية العربية السعودية المحدودة، وشركة توتال الطاقة للتوريد إم إس وشركة توتال للتسويق للشرق الأوسط واينوك لصناعات الزيوت والشحوم (ذ. م. م.).

لوبريف تملك مكانة متميزة من خلال سلسلة الإمداد والتي تمتد من حصولها على اللقيم، لأصولها وعملياتها، وحتى علاقاتها مع عملائها.

التركيز على الهوامش العالية والمنتجات المتخصصة

تركز لوبريف على تحويل الزيت الخام المختزل منخفض القيمة إلى زيوت أساس عالية القيمة بهوامش مرتفعة. وتحقق لوبريف هوامش تكسير لزيوت الأساس ممتازة على صعيد المبيعات المحلية وعلى صعيد الصادرات. تتفوق لوبريف تاريخياً على مؤشر هامش التكسير في صناعة زيوت الأساس، حيث تراوح أدائها عادةً من ٣٧٥ إلى ٧٥٠ ريال سعودي للطن المترى اعتماداً على ظروف السوق. وقد بلغت هوامش التكسير

التاريخية لشركة لوبريف على مدار السنوات العشر الماضية حوالي ١,٨٥٦ ريال سعودي للطن المترى (استناداً إلى متوسط الهامش موزوناً بمبيعات زيوت الأساس للفتتين الأولى والثانية في المملكة وخارجها، لغرض المقارنة. وتم حساب هوامش تكسير الشركة بناءً على الإيرادات مطروحاً منها مصاريف الشحن (حيثما ينطبق على الصادرات)، وبعد خصم تكلفة اللقيم).

الحفاظ على التميز التشغيلي والانضباط المالي

تسعى لوبريف جاهدة للحفاظ على التميز التشغيلي والانضباط المالي، وهي ملتزمة بتوفير مكان عمل آمن وصحي من خلال تعزيز ثقافة انعدام الأضرار، ورغبتها بتطبيق معايير السلامة الدولية لتقليل المخاطر المحتملة على الأشخاص والأصول والبيئة. وتسعى لوبريف إلى تدريب موظفيها بشكل منتظم على تطبيق ممارسات السلامة، وسجلت لوبريف معدل الحوادث المسجلة صفر في عام ٢٠٢٢م. ويركز نظام إدارة

الصحة والسلامة في لوبريف على التطوير المستمر واعتماد أفضل أطر الممارسات والتعلم الدولية. وتسعى لوبريف أيضاً للحفاظ على انضباطها المالي، حيث بلغت نسبة المديونية (٣٪) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢م. كما تسعى لوبريف للحفاظ على مستوى منخفض من النفقات الرأسمالية، واعتماد خطوات صارمة في تخصيص رأس المال لمشاريع النمو.



المشاريع المستقبلية

مشروع التوسعة الثاني في ينبع

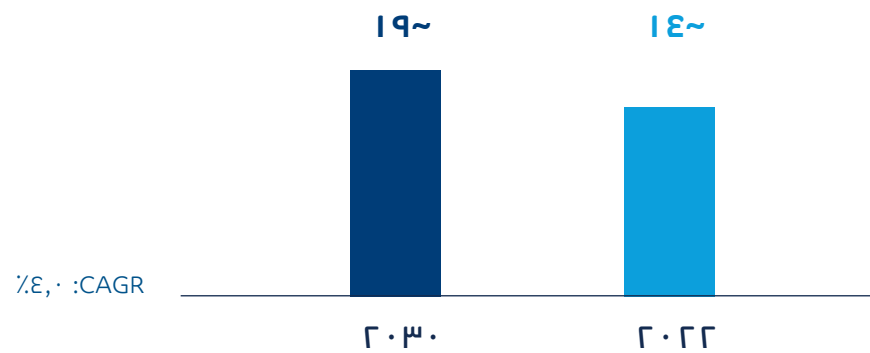
يهدف مشروع التوسعة الثاني في ينبع إلى توسيع الوحدات القائمة في مرفق إنتاج ينبع إلى أقصى طاقتها الإنتاجية، والبدء في إنتاج الفئة الثالثة من زيوت الأساس وإضافتها إلى قائمة زيوت الأساس الحالية للشركة. وستتيح التوسعة مرونة في إنتاج زيوت أساس إضافية من الفئتين الثانية والثالثة استنادًا إلى طلب السوق من خلال القدرة المتوقعة على التحويل في الإنتاج بين إنتاج زيوت الأساس للفئتين الثانية والثالثة. ويشمل نطاق المشروع بشكل رئيسي ما يلي:

- يستهدف المشروع زيادة الطاقة الإنتاجية لزيوت الأساس لمرفق ينبع إلى نحو ١,٣ مليون طن متري سنويًا في عام ٢٠٢٥ (٢٧٠ ألفًا من الفئة الأولى و ٨١٥ ألفًا من الفئة الثانية و ١٧٥ ألفًا من الفئة الثالثة).
- من المتوقع أن ينمو الطلب العالمي على زيوت الأساس من الفئتين الثانية والثالثة بمقدار ٥ ملايين طن متري بحلول عام ٢٠٣٠م.
- من المتوقع أن يصبح لدى مرفق ينبع القدرة على إنتاج نحو ٦٧٠ ألف طن متري من زيوت الأساس من الفئة الثالثة بدون

- إنتاج الفئة الثانية، أو ١,٢٠ ألف طن متري من زيوت الأساس من الفئة الثانية بدون إنتاج زيوت الأساس من الفئة الثالثة.
- وافق مجلس الإدارة على القرار الاستثماري النهائي لمشروع التوسعة الثاني في ينبع في يوليو ٢٠٢٢، ومن المقرر أن يبدأ التشغيل في عام ٢٠٢٥. وتتوقع الشركة أن تتراوح قيمة الاستثمار بين ٥٦٣ - ٧٥٠ مليون ريال سعودي، وأن يتم تكبدها بين عامي ٢٠٢٢م و ٢٠٢٥م.

تسعى لوبريف بشكل استباقي إلى متابعة وتقييم عدد من المشاريع لزيادة تحسين أدائها وتوسيع أعمالها وأنشطتها.

الطلب على الفئتين الثانية والثالثة عالميًا بالمليون طن متري



حزمة المشروع الرئيسية



مبادرة تحول الأعمال

تنفذ لوبريف حاليًا مبادرة تحول الأعمال التي بدأت في عام ٢٠٢١م، وذلك تماشيًا مع برنامج التحول الذي أطلقته أرامكو السعودية لمشاريعها المشتركة. ويركز البرنامج على المبادرات الرئيسية التالية:

- التميز التجاري
- التعاون مع الشركات التابعة لأرامكو السعودية
- تطوير المنتجات
- تحسين كفاءة إستخلاص المنتجات
- زيادة القدرات الإنتاجية
- تخفيض مصاريف التشغيل

في عام ٢٠٢٢، وفي إطار برنامج مبادرة التحول، أكملت لوبريف توسعة وحدة التقطير الفراغي في مرفق ينبع لزيادة طاقتها الإستيعابية إلى ٥٠,٠ ألف برميل يوميًا.